

व्यावसायिक योजना

आय सृजन गतिविधि – अचार बनाना और मूल्य संवर्धन
जय माँ तारा - स्वयं सहायता समूह



एसएचजी/सीआईजी नाम	::	जय माँ तारा
वीएफडीएस नाम	::	बानरी-पटेउड
श्रेणी	::	मशोबरा
विभाजन	::	शिमला



हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार
परियोजना
(JICA द्वारा वित्त पोषित)

के तहत तैयार:

विषयसूची

क्रम सं.	विवरण	पृष्ठ/पृष्ठ
1	एसएचजी/सीआईजी का विवरण	3
2	लाभार्थियों का विवरण	4
3	गांव का भौगोलिक विवरण	4
4	कार्यकारी सारांश	4
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	5
6	उत्पादन प्रक्रियाएं	5
7	उत्पादन योजना	5-6
8	बिक्री और विपणन	6
9	स्वोट अनालिसिस	6-7
10	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	8
11	अर्थशास्त्र का विवरण	9
12	आय और व्यय का विश्लेषण	9
१३	निधि की आवश्यकता	9
14	निधि के स्रोत	10
15	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	10
16	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	11
17	आय के अन्य स्रोत	11
18	बैंक ऋण चुकोती	12
19	निगरानी विधि	12
20	समूह सदस्यों की फोटो	13
21	अनुबंध	1416

1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1	एसएचजी/सीआईजी नाम	::	जय माँ तारा एसएचजी
2	वीएफडीएस	::	बानरी-पटेउड
3	श्रेणी	::	मशोबरा
4	विभाजन	::	शिमला
5	गाँव	::	बानारि
6	अवरोध पैदा करना	::	मशोबरा
7	ज़िला	::	शिमला
8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	7
9	गठन की तिथि	::	दिसंबर 2023
10	बैंक खाता सं.	::	44010109026
11	बैंक विवरण	::	एचपी कोऑपरेटिव बैंक शोधी
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	::	100
१३	कुल बचत	::	5750/-
14	कुल अंतर-ऋण	::	-
15	नकद क्रेडिट सीमा	::	-
16	पुनर्भुगतान स्थिति	::	-

2. लाभार्थियों का विवरण:

क्र मां क	नाम	पिता/पति का नाम	आयु	वर्ग	आय स्रोत	पता
1	पुष्पा	राजेन्द्र वर्मा	51	जनरल	कृषि	गांव बनारी , पोस्ट ऑफिस आनंदपुर
2	प्रेरणा	देवेन्द्र रोहल	43	जनरल	कृषि	गांव बनारी , पोस्ट ऑफिस आनंदपुर
3	रीता	जोगिंदर रोहल	46	जनरल	कृषि	गांव बनारी , पोस्ट ऑफिस आनंदपुर
4	बिमला	संजय रोहाल	39	जनरल	कृषि	गांव बनारी , पोस्ट ऑफिस आनंदपुर
5	चंद्रावती	अशोक रोहाल	40	जनरल	कृषि	गांव बनारी , पोस्ट ऑफिस आनंदपुर
6	रेणु	हेम चंद	50	जनरल	कृषि	गांव बनारी , पोस्ट ऑफिस आनंदपुर
7	अजयोदय	लेफ्टिनेंट श्री अमौलक राम	72	जनरल	कृषि	गांव बनारी , पोस्ट ऑफिस आनंदपुर

3. गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	15 किमी
2	मुख्य सड़क से दूरी	::	5 किमी
3	स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी	::	शोधी 5 किमी
4	मुख्य बाजार का नाम एवं दूरी	::	शोधी 5 किमी, शिमला 15 किमी
5	मुख्य शहरों के नाम एवं दूरी	::	शिमला 15 किमी
6	मुख्य शहरों का नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणन किया जाएगा	::	शोधी , शिमला

4. कार्यकारी सारांश

इस स्वयं सहायता समूह द्वारा खाद्य प्रसंस्करण (अचार बनाना) आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह IGA इस स्वयं सहायता समूह की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। यह व्यवसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा सालाना की जाएगी। अचार बनाने की प्रक्रिया में लगभग 3-7 दिन लगते हैं। उत्पादन प्रक्रिया में सब्जियों को धोना, काटना, नमकीन पानी डालना, नमक निकालना, मसाले, तेल, परिरक्षक डालना और अंत में पैकिंग जैसी प्रक्रियाएँ शामिल हैं। शुरुआत में समूह एक प्रकार का अचार बनाएगा लेकिन भविष्य में समूह अचार की किस्मों को बढ़ाते हुए अन्य अचार उत्पाद बनाएगा जो समान प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद को सीधे समूह द्वारा या अप्रत्यक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकटवर्ती बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से बेचा जाएगा।

5. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	अचार बनाना
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह गतिविधि कुछ स्वयं सहायता समूह महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। समूह के सदस्यों द्वारा निर्णय लिया गया है

3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हाँ
---	--	----	-----

6. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

- सब्जियाँ लें, उन्हें पानी से साफ करें, छीलें।
- उन्हें विशिष्ट आकार में काटें।
- यदि आवश्यक हो तो सब्जियों को पकाना/उबालना।
- फिर मसाले और तेल डालें।
- मिश्रण को कुछ समय तक रखें और फिर इसे जार में भरकर लेबल लगा दें।

अचार बनाने का व्यवसाय अनुपालन-

अचार एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार के अलग-अलग नियमों का पालन करना होगा। चूंकि IGA को शुरू में छोटे पैमाने पर शुरू किया जा रहा है, इसलिए इन कानूनी मुद्दों को स्थानीय अधिकारियों से खाद्य हैंडलिंग लाइसेंस प्राप्त करके SHG सदस्यों द्वारा स्थानीय स्तर पर संबोधित किया जाएगा। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है इसलिए स्वरोजगार समूहों के लिए कर नियमों का नियमों के अनुसार ध्यान रखा जाएगा।

7. उत्पादन योजना का विवरण

1.	अचार बनाने का उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	3 -7 दिन
2.	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (संख्या)	::	सभी महिलायें
3.	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाजार/मुख्य बाजार
4.	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	स्थानीय बाजार/मुख्य बाजार
5.	प्रति माह आवश्यक मात्रा (किलोग्राम में)	::	900 किलोग्राम
6.	प्रति माह अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	900 किलोग्राम

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा (लगभग)	मात्रा प्रति किलोग्राम (रु.)	कुल राशि	अपेक्षित उत्पादन मासिक (किग्रा)
1	सब्जियाँ और फल	किलोग्राम	महीने के	900	50	45000	900

8. विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	शोधी, शिमला
2	इकाई से दूरी	::	क्रमशः 5 और 15 किमी
3	बाजार/स्थानों में उत्पाद की मांग	::	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद को नजदीकी बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की विपणन रणनीति		स्वयं सहायता समूह के सदस्य सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से अपना उत्पाद बेचेंगे। इसके अलावा, खुदरा विक्रेता,

		थोक विक्रेता के माध्यम से भी नजदीकी बाजारों में उत्पाद बेचा जाएगा। शुरुआत में उत्पाद 0.5-1 किलोग्राम की पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग	सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन सीआईजी/एसएचजी ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस आईजीए को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद “नारा”	“स्वयं सहायता समूह का एक उत्पाद”

9. स्नोट अनालिसिस

❖ ताकत-

- कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा पहले से ही गतिविधि की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- विनिर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद का शेल्फ जीवन लंबा है
- घर पर बना, कम लागत

❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्यधिक श्रम गहन कार्य.
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें

❖ अवसर-

- लाभ के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है
- दुकानों, –फास्ट फूड स्टॉल्स, –खुदरा विक्रेताओं –, थोक विक्रेताओं, –कैंटीन, –रेस्तरां, –शेफ और रसोइयों –, गृहिणियों में उच्च मांग–
- बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार की संभावनाएं हैं।
- दैनिक/साप्ताहिक खपत और सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा उपभोग

❖ खतरे/जोखिम-

- विनिर्माण एवं पैकेजिंग के समय तापमान एवं नमी का प्रभाव, विशेषकर सर्दियों एवं बरसात के मौसम में।
- कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि
- प्रतिस्पर्धी बाजार

10. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से स्वयं सहायता समूह के सदस्य कार्य करने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार कार्य का बंटवारा किया जाएगा।

- अर्थात् कच्चे माल की खरीद आदि) में शामिल होंगे।
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और विपणन में शामिल होंगे।

11. का विवरण अर्थशास्त्र:

ए	पूंजी लागत			
क्रमांक	विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि (रु.)
1	मिक्सर	2	8000	16,000
2	सौर सब्जी निर्जलीकरण यंत्र	1	17000	17,000
3	तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी / रैक		रास	8000
4	लोहे के रैक		रास	10000
5	रसोई के उपकरण :- बर्तन 1 नग (क्षमता 20-25 किग्रा), मसाला जार 10 नग, करछुल 3 नग, परात 3 नग, तेल की कीप 2 नग, टब 5 नग, चाकू 11 नग, छिलका निकालने वाला 2 नग, स्टील का जग 2 नग।		रास	15000
6	हाथ से संचालित जार सीलिंग मशीन	1	15000	15000
7	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के दस्ताने आदि	7	रास	3500
8	मेज़	2	3000	6000
9	छोटा स्टूल	7	300	2100
10	जालीदार टोकरी	5	200	1000
11	वजन मशीन (0-500 ग्राम, 0-50 किग्रा.)	2	6500	6500
12	छोटा ड्रम (क्षमता 50 किग्रा- 5 संख्या, 100 किग्रा-2 संख्या)	7	800	5600
१३	गैस - चूल्हा	1	3000	3000
	कुल पूंजी लागत (ए) =			1,08,700

बी।	आवर्ती लागत				
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	कच्चा माल	किलोग्राम/माह	700	50	35,000
2	कच्चा माल (मसाला)	किलोग्राम/माह	235	120	28,200
3	पैकेजिंग सामग्री	महीना	रास	16000	16000
4	परिवहन	महीना	1	2000	2000
5	अन्य (स्टेशनरी, बिजली, पानी का बिल, मशीन मरम्मत)	महीना	1	2000	2000
	आवर्ती लागत				83,200

नोट - चूंकि श्रम कार्य स्वयं सहायता समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा, इसलिए श्रम लागत शून्य होगी।

सी	उत्पादन लागत (मासिक)	
क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	83,200
2	पूंजीगत लागत पर 10% वार्षिक मूल्यहास	915
	कुल	84,115

डी	विक्रय मूल्य गणना		
क्रमांक	विवरण	इकाई	राशि (रु.)
1	बनाने की किमत	किलोग्राम	120
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	150-300
3	अपेक्षित विक्रय मूल्य	रुपये	200

इ	बिक्री के माध्यम से औसत मासिक आय			
क्रमांक	विवरण	मात्रा	दर	राशि (रु.)
1	अचार की बिक्री	900किग्रा	200	180,000.00

12. आय और व्यय का विश्लेषण (महीने के):

क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	83,200
2	प्रति माह अचार का कुल उत्पादन (किग्रा में)	900
3	कुल बिक्री राशि (900*200)	180000
4	शुद्ध लाभ	96,800
5	शुद्ध लाभ का वितरण	<input type="checkbox"/> लाभ को मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। <input type="checkbox"/> लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। <input type="checkbox"/> लाभ का उपयोग आईजीए में आगे निवेश के लिए किया जाएगा

13. निधि की आवश्यकता:

क्रमांक	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	1,08,700	81,525	27,175
2	कुल आवर्ती लागत	83,200	0	83,200
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	50,000	50,000	0
	कुल	2,41,900	1,31,525	1,10,375

टिप्पणी-

- पूंजीगत लागत - पूंजीगत लागत का 75% परियोजना के अंतर्गत वहन किया जाएगा तथा 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा।

- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन की जाएगी।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

14. निधि के स्रोत:

परियोजना समर्थन	<ul style="list-style-type: none"> • पूंजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा प्रदान किया जाएगा • स्वयं सहायता समूह के बैंक खाते में 1 लाख रुपए तक की धनराशि जमा की जाएगी। • प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत। • यदि स्वयं सहायता समूह बैंक से ऋण लेता है तो 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे डीएमयू द्वारा बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन वर्षों के लिए होगी। स्वयं सहायता समूह को मूलधन की किश्तों का नियमित आधार पर भुगतान करना होगा। 	कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा की जाएगी।
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> • पूंजीगत लागत का 25% हिस्सा स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा • आवर्ती लागत स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी 	

15. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन की लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और विपणन
- वित्तीय प्रबंधन

16. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन लागत (प्रति किग्रा)

= 109900 / (200-120)

=1373 किलोग्राम

अचार बेचने के बाद लाभ-हानि प्राप्त होगी।

17. आय के अन्य स्रोत:

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की आम, आंवला, दाल, गेहूं, मक्का आदि पीसने से आय।

18. **बैंक ऋण चुकौती** - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए कोई चुकौती अनुसूची नहीं है; तथापि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से प्राप्त की जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूल ऋण का भुगतान वर्ष में एक बार बैंकों को किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, पुनर्भुगतान बैंकों में निर्धारित पुनर्भुगतान अनुसूची के अनुसार किया जाना चाहिए।
- परियोजना सहायता - 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे डीएमयू द्वारा बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी तथा यह सुविधा केवल तीन वर्षों के लिए होगी। एसएचजी/सीआईजी को नियमित आधार पर मूलधन की किस्तों का भुगतान करना होगा।

19. निगरानी विधि –

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और निष्पादन की निगरानी करेगी तथा प्रक्षेपण के अनुसार इकाई का संचालन सुनिश्चित करने के लिए आवश्यकता पड़ने पर सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- स्वयं सहायता समूह को प्रत्येक सदस्य की आईजीए की प्रगति और निष्पादन की समीक्षा करनी चाहिए तथा यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए ताकि इकाई का संचालन अनुमान के अनुसार सुनिश्चित हो सके।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय पीढ़ी
- उत्पाद की गुणवत्ता

ग्रुप सदस्यों की तस्वीरें-



Resolution-cum-Group Consensus Form

It is decided in the General House Meeting of the group Jai Maa Tara held on 08/08/23 at Banari that our group will undertake Pickle making as Livelihood Income Generation Activity under the Project for Improvement of Himachal Pradesh Forest Ecosystems Management & Livelihoods (JICA assisted).


Signature of Group Pradhan

प्रधान सचिव
जय माँ तारा स्वयं सहायता समूह
आनंदपुर


Signature of Group Secretary

प्रधान सचिव
जय माँ तारा स्वयं सहायता समूह
आनंदपुर

Business Plan approved by VFDS

Jai Ma Tara SHG group will undertake pickle-making as
Livelihood income generation activity under the Project for Improvement of
Himachal Pradesh Forest Ecosystems Management & Livelihoods (JICA assisted).
In this regard Business Plan of ₹ 2,41,900/- has been submitted by this group
on dated 08/08/23 and this Business Plan has been approved by
VFDS (Banari - Patand).

Business Plan with SHG resolution is being submitted to DMU through FTU for
further necessary action please.



Signature of VFDS President

President
Village Forest Development Society
Banari-Pateud



Signature of VFDS Secretary

Secretary
Village Forest Development Society
Banari-Pateud

Submitted to DMU through FTU


Name & Signature of FTU Officer
Range Officer
Mashobra Forest Range
Mashobra, Shimla-7


Name & Signature of FTU Coordinator


Name & Signature of DMU Officer

**DFO-cum-DMU OFFICER
JICA FORESTRY Project
SHIMLA**